

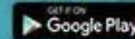


malacca  
trust  
insurance

Jetskiing with your friends?  
Don't forget to buy or  
Personal Accident Insurance!  
#protectyourstyle



malacca EZ



*No hassle, for sure.*

# PUBLIC EXPOSE

PT MALACCA TRUST  
WUWUNGAN  
INSURANCE TBK

Chase Plaza,

28 Juni 2021

# AGENDA

---

1. Sekilas Perusahaan
2. Struktur Permodalan dan Pemegang Saham
3. Susunan Pengurus Perusahaan
4. Jaringan Kantor Pemasaran
5. Kegiatan Usaha dan Kinerja Keuangan
6. Laporan Pertanggungjawaban Realisasi Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum Perdana
7. Strategi Pengembangan Usaha
8. Strategi Dampak Covid-19

# SEKILAS PERUSAHAAN

---

- PT Malacca Trust Wuwungan Insurance Tbk (Perusahaan) didirikan tahun 1952 dengan nama PT Asuransi Wuwungan yang merupakan salah satu perusahaan asuransi umum tertua di Indonesia.
- Pada tahun 2011, Perusahaan diakuisisi oleh Malacca Trust Limited, sebuah perusahaan yang berbasis di Singapura, melalui anak usahanya yaitu PT Batavia Prosperindo Internasional Tbk dan PT Batavia Prosperindo Finance Tbk.
- Perusahaan bergerak pada usaha asuransi umum yang meliputi lini usaha harta benda, kendaraan bermotor, kesehatan, rangka kapal, pengangkutan, kecelakaan diri-perjalanan, tanggung gugat, rekayasa dan aneka, di mana kontribusi terbesar dari pendapatan premi perusahaan meliputi kesehatan, kendaraan bermotor dan harta benda.
- Pada tahun 2017, Perusahaan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia melalui Penawaran Umum Perdana Saham.



## STRUKTUR PERMODALAN & PEMEGANG SAHAM

Keterangan	Jumlah Saham (lembar)	Jumlah Nilai Nominal (Rupiah)	%
Modal Dasar	4.863.000.000	486.300.000.000	
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh :</b>			
PT Batavia Prosperindo Internasional Tbk	1,047,486,958	104,748,695,800	68.65%
PT Batavia Prosperindo Finance Tbk	241,938,250	24,193,825,000	15.86%
PT Ilthabi Rekatama	79,722,302	7,972,230,200	5.22%
Vientje Harijanto	68,778,836	6,877,883,600	4.51%
Harjanto	37,034,758	3,703,475,800	2.43%
Iis Syarifudin	3,358,012	335,801,200	0.22%
Masyarakat	47,500,000	4,750,000,000	3.11%
<b>Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh</b>	<b>1.525.819.116</b>	<b>152,581,911,600</b>	<b>100,00</b>



# SUSUNAN PENGURUS PERUSAHAAN

---

## Dewan Komisaris



Suwarna  
Independent  
Commissioner



Rini Setiawati  
Independent  
Commissioner



Markus D. Pranoto  
President  
Commissioner

---

## Dewan Direksi



Harjanto  
Director



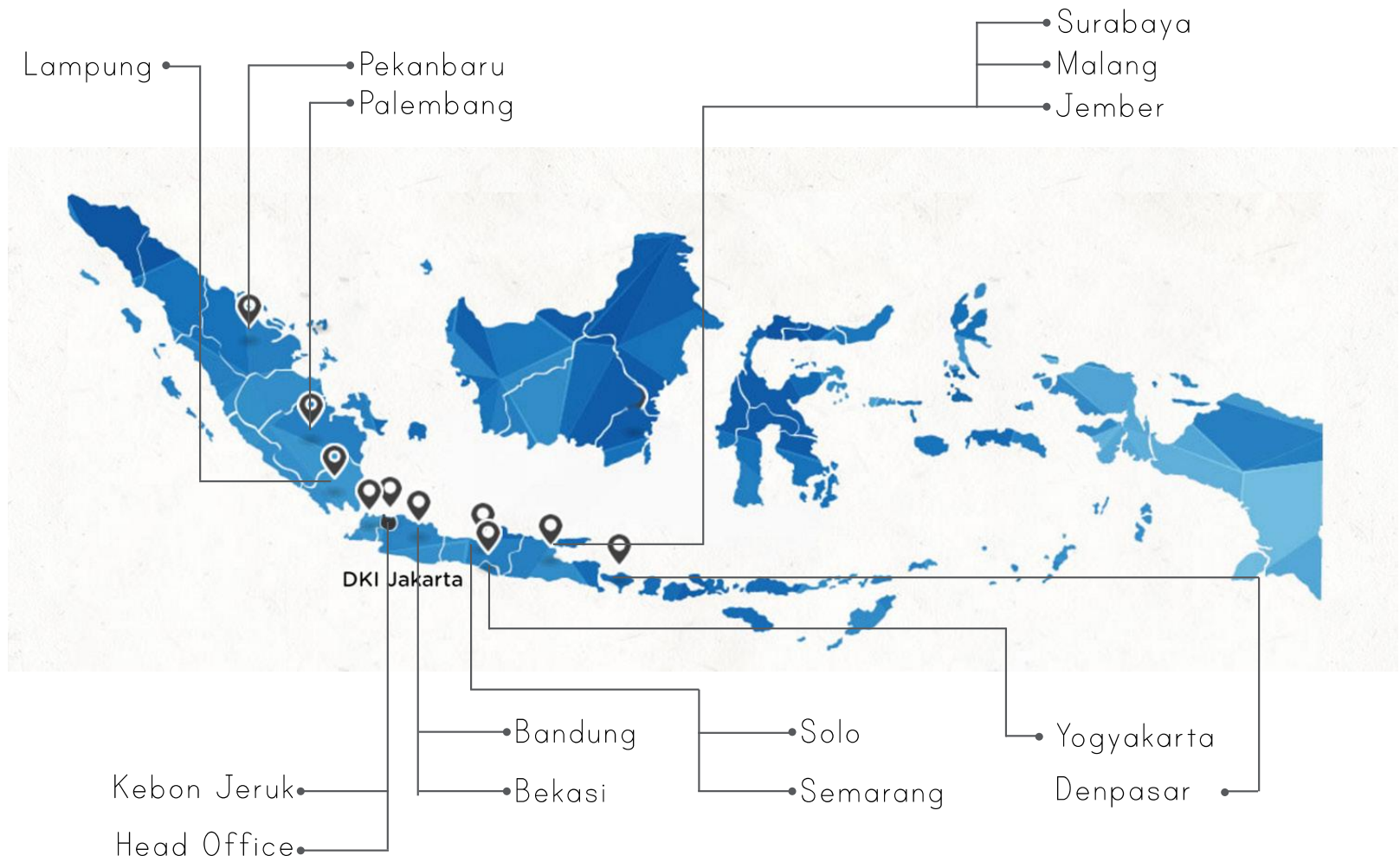
Vientje Harijanto  
President Director



Iis Syarifuddin  
Director



# JARINGAN KANTOR PEMASARAN



## KEGIATAN USAHA & KINERJA KEUANGAN

---

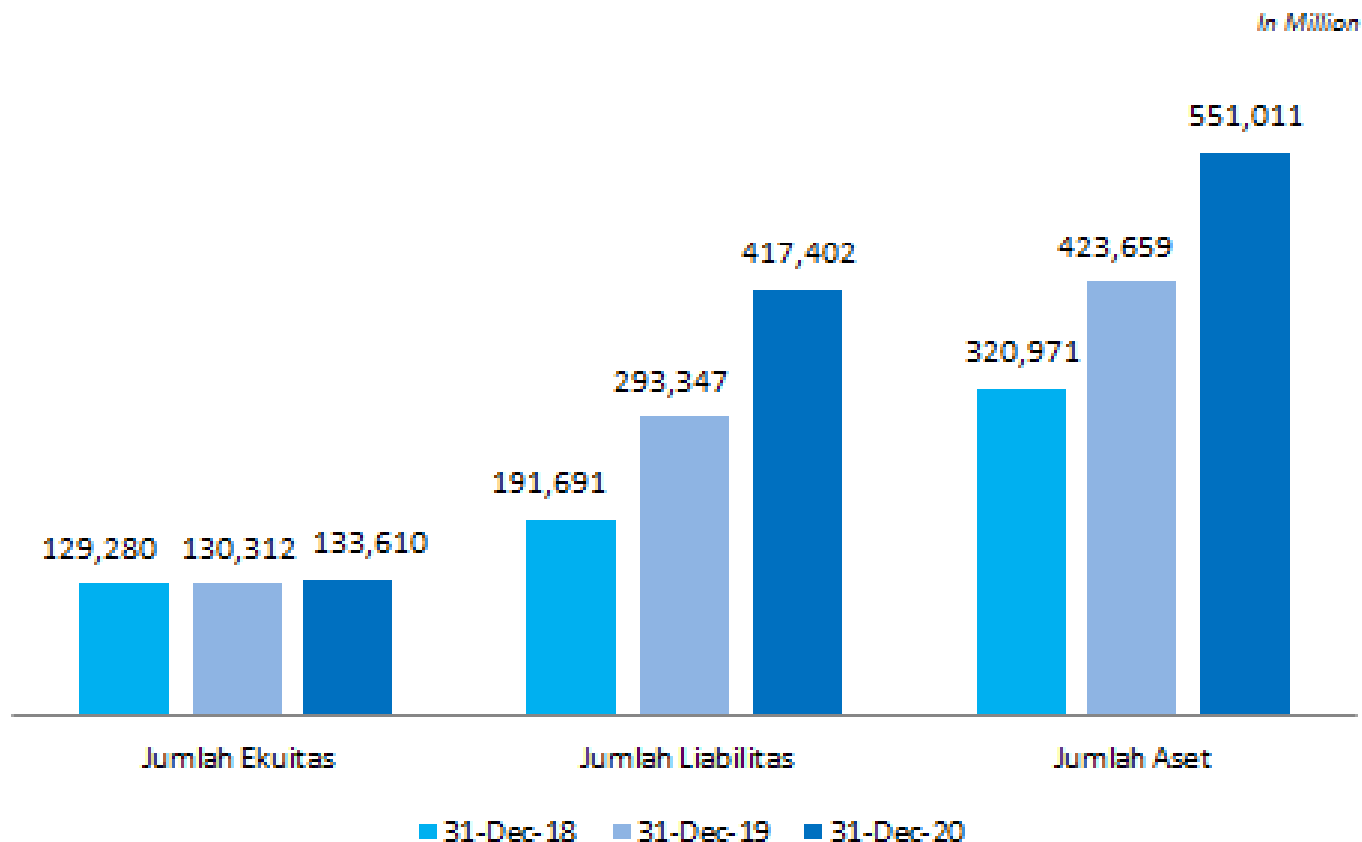
### Pendapatan Premi Asuransi

*In Million*

Keterangan	2018 (Diaudit)	2019 (Diaudit)	2020 (Diaudit)
Kesehatan	116,652	161,991	159,008
Kebakaran	57,700	86,608	111,403
Kendaraan	65,100	67,709	59,386
Pengangkutan	2,759	3,267	4,055
Rangka kapal	6,250	5,589	3,640
Kecelakaan	736	840	14,182
Lain-lain	3,339	6,755	6,485
<b>Jumlah</b>	<b>252,536</b>	<b>332,759</b>	<b>358,158</b>



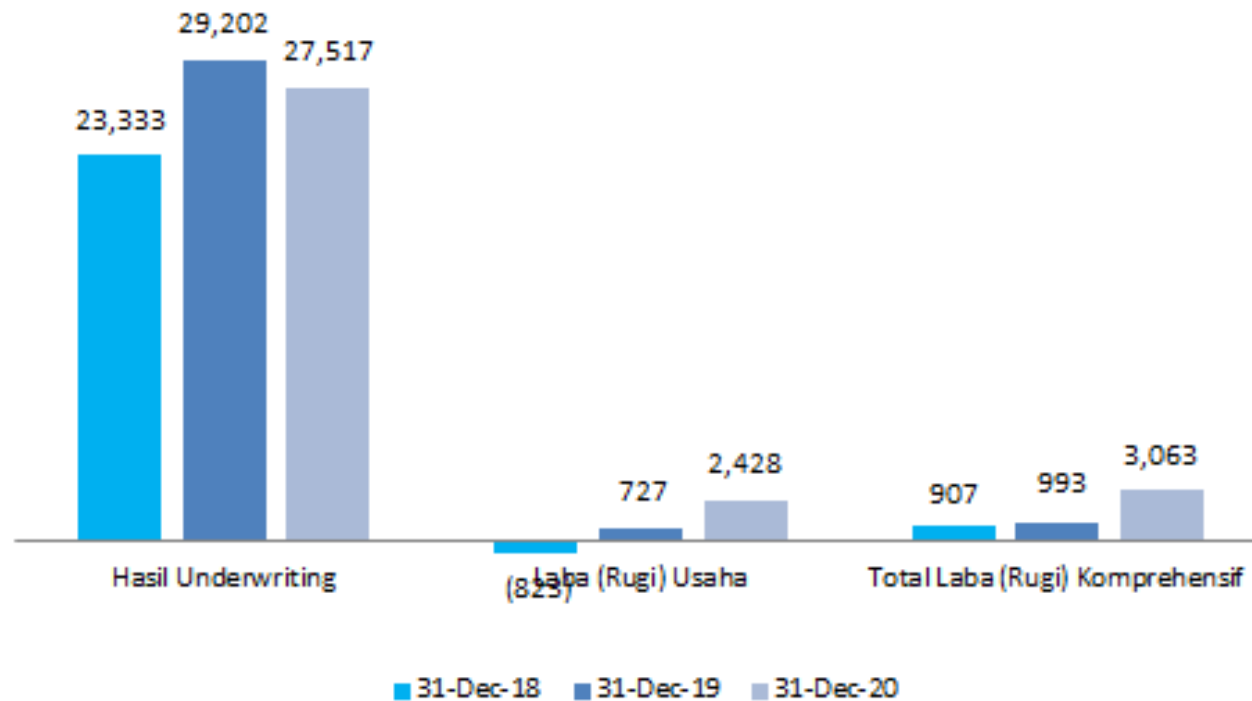
## KEGIATAN USAHA & KINERJA KEUANGAN





# KEGIATAN USAHA & KINERJA KEUANGAN

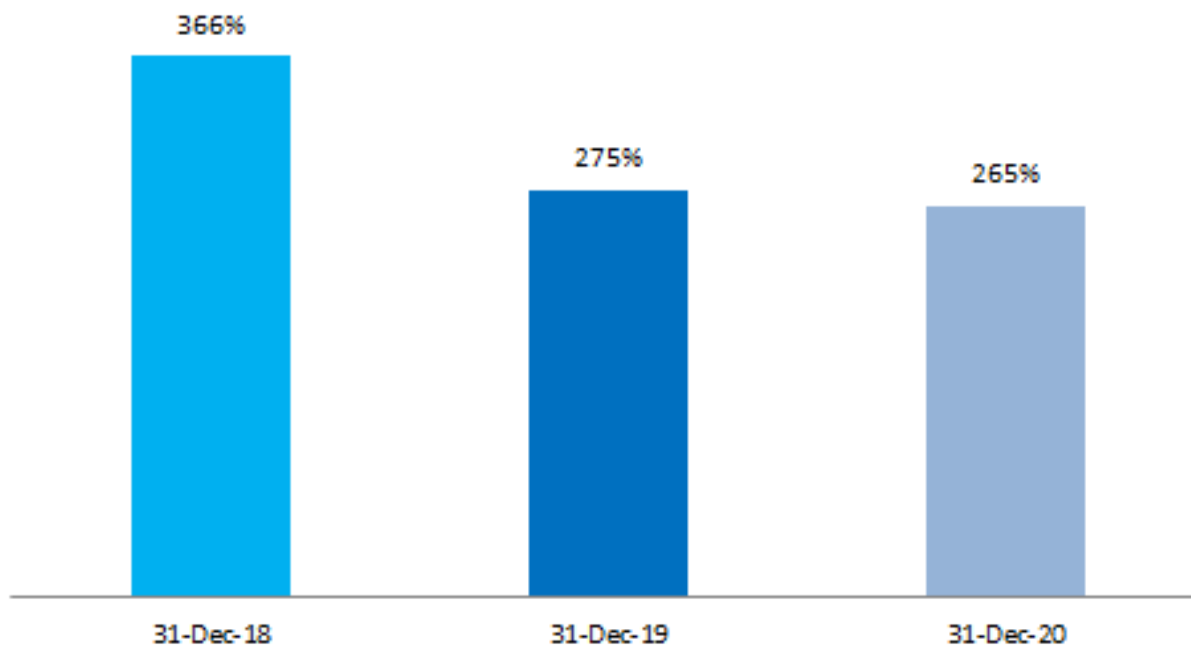
In Million



# KEGIATAN USAHA & KINERJA KEUANGAN

---

## Rasio Solvabilitas



# LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN PENGGUNAAN DANA HASIL PENAWARAN UMUM PERDANA

Jenis Penawaran Umum	Nama Emisi	Tanggal Efektif	Jumlah Hasil Penawaran Umum (satuan mata uang Rupiah)	Biaya Penawaran Umum (satuan mata uang Rupiah)	Hasil Realisasi Bersih (satuan mata uang Rupiah)	Rencana	Realisasi	Sisa Dana (satuan mata uang Rupiah)
						Penggunaan Dana Menurut Prospektus (satuan mata uang Rupiah) Modal kerja	Penggunaan Dana Menurut Prospektus (satuan mata uang Rupiah) Modal Kerja	
Penawaran Umum Perdana	Malacca Trust Wuwungan Insurance (MTWI)	29-Sep-17	31.000.000.000	2.105.229.570	28.894.770.430	28.894.770.430	4.894.770.430	24.000.000.000

## Penggunaan Dana Sisa Hasil Penawaran Umum

No	Jenis Investasi	Total Penempatan Dana	Suku Bunga	Hubungan Afiliasi
1	Obligasi Pemerintah FR 0074	10,000,000,000	7.50%	Tidak Ada
2	Obligasi Pemerintah FR 0075	10,000,000,000	7.50%	Tidak Ada
3	Deposito Berjangka PT Bank Mega Tbk	4,000,000,000	7.25%	Tidak Ada
TOTAL		24,000,000,000		

# STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA

---

Adapun beberapa strategi usaha yang dilakukan Perusahaan :

- Fokus pada peluang underwriting yang menguntungkan, bukan hanya sekedar memperebutkan pangsa pasar yang ada tapi dengan melakukan seleksi atas risiko secara prudent yang disertai dengan penentuan harga yang benar dan penyesuaian portfolio bisnis yang tetap fleksibel, responsif dan berkesinambungan terhadap peluang yang ada.
- Menerapkan strategi investasi yang konservatif untuk melindungi modal dan menyediakan likuiditas yang cukup untuk pembayaran klaim tepat waktu.
- Meningkatkan kualitas layanan demi tercapainya kepuasan pelanggan dengan senantiasa menjaga komitmen yang tinggi.
- Meningkatkan kompetensi layanan dilakukan dengan membina hubungan baik dengan pelanggan melalui komunikasi, menciptakan inovasi dan memberikan pelayanan yang baik dan pembinaan kualitas SDM dengan mengembangkan tingkat profesionalitas, integritas dan kompetensi.

## STRATEGI DAMPAK COVID-19

---

Dalam menanggulangi dampak Covid-19 terhadap bisnis Perusahaan. Perusahaan menerapkan beberapa strategi sebagai berikut:

1. Perusahaan menerapkan prinsip kehati-hatian dalam mengaksep risiko bisnis dengan cara:
  - Memaksimalkan renewal atas polis-polis asuransi yang sudah ada dari tahun sebelumnya
  - Meningkatkan porsi partisipasi atas polis-polis renewal coinsurance yang memiliki resiko baik
  - Menerima bisnis baru dengan sangat selektif
2. Perusahaan juga melakukan efisiensi terhadap biaya operasional dengan memangkas biaya-biaya yang tidak bersifat urgent.
3. Perusahaan senantiasa menjaga dengan ketat perputaran cash flow dari waktu ke waktu sehingga operasional usaha dapat berjalan dengan lancar.
4. Perusahaan juga menerapkan prinsip kehati-hatian dalam melakukan investasi pada portofolio investasinya.

# THANK YOU



**malacca  
trust**  
*insurance*

Chase Plaza Lt. 8  
Jl. Jend Sudirman Kav. 21  
Jakarta 12920  
Tel. +62-21 25989830  
Fax. +62-21 25989837  
[www.mtwi.co.id](http://www.mtwi.co.id)